



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Programa Mundial
de Evaluación de los
Recursos Hídricos

UN WATER

Mensajes para líderes empresariales

3^{er} Informe de las Naciones Unidas sobre el
desarrollo de los recursos hídricos en el mundo

Colección de Mensajes



El mercado crece cuando fluye el agua

¿Sabe en qué punto está
en materia hídrica?

El agua escasea cada vez más en la
mayoría de las zonas urbanas del

mundo. Este hecho pronto empezará a repercutir en la mayoría de las empresas, de hecho ya ha empezado a afectar a muchas de ellas. ¿Está preparado o lo tomará por sorpresa? ¿Qué puede hacer su empresa para reducir o mitigar los efectos de la escasez de agua o para adaptarse a las condiciones cambiantes? ¿Nos dirigimos hacia una crisis mundial del agua? ¿Ha llegado el mundo a un "punto de inflexión" en materia hídrica?

¿Tal vez existen nuevas oportunidades para sus negocios?





El agua siempre será un elemento clave en la actividad humana y empresarial. Es una obviedad tal que a menudo damos por sentado la disponibilidad de los recursos hídricos y nuestro acceso al agua

Para garantizar el progreso en un mundo en cambio, los líderes deben tomar en serio la cuestión del agua, para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.

El *Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo* se publica cada tres años. Este Informe, reúne a algunos de los principales expertos mundiales para analizar el estado de nuestros recursos hídricos y proporcionar información a los responsables de la toma de decisiones en gobiernos, empresas, sociedad civil y comunidad internacional. Esta publicación, ofrece además información sobre tendencias y examina las acciones potenciales.

En 2009, el 3^{er} Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo: *El agua en un mundo* en constante cambio muestra como un conjunto de “motores” convergentes está acelerando muchas de las crisis hídricas locales. Es más, muchos de estos motores intensifican los efectos adversos de los demás motores. Al actuar conjuntamente, dichos motores tienen el potencial de poder desencadenar una crisis global del agua que tendrá consecuencias regionales y locales: desde incrementar la demanda y la competitividad entre los usuarios del agua hasta crear una situación de estrés hídrico, con escasez o excesos de agua, incertidumbre y aumento de la intensidad de los eventos extremos como sequías o inundaciones. Todos estos eventos “naturales” suponen amenazas y presiones crecientes para negocios y empresas de cualquier tamaño en todo el mundo.

A continuación se exponen algunas preguntas que podría plantearse en el futuro:

- ¿Será capaz su empresa de conseguir el agua suficiente para funcionar?
- ¿En qué medida la cuota de agua supone una restricción para su cadena de suministro?
- ¿Qué efectos tendrá la ausencia de seguridad hídrica en sus mercados?
- ¿Dispondrán sus clientes de suficiente agua para poder utilizar sus productos o servicios?
- ¿Puede justificar su consumo de agua con respecto a la de otros usuarios?
- ¿Puede aumentar sus ingresos ofreciendo soluciones?

Si no puede responder a estas preguntas o no cree que sean relevantes en su caso, vuelva a considerarlas. El Informe sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo le será de utilidad al respecto.

El agua para las empresas

¿Puede afrontar el reto?

A continuación figuran algunos de los principales mensajes del Informe dirigidos al sector empresarial e industrial:

- Mejorar y desarrollar nuestros sistemas hídricos –en materia de agricultura, protección y gestión de inundaciones, producción energética, transporte y usos industriales y domésticos– es una de las claves para el desarrollo social, económico y medioambiental. Cuando la política y la gestión del agua son las adecuadas, los beneficios para los países, ciudades y comunidades, incluidas las empresas, son considerables. Mientras que si se descuidan estos factores o se dan por sentados, como suele suceder con frecuencia, obstaculizan el desarrollo y los daños son graves.
- Las empresas tienen un interés real en los resultados de las decisiones tomadas en materia de gestión de recursos hídricos. El agua es un elemento esencial de la actividad comercial y del crecimiento del mercado. La escasez y la contaminación del agua pueden limitar gravemente la competitividad de las empresas y el poder adquisitivo de los clientes. Con todo, una adecuada gestión hídrica crea oportunidades y sustenta el mercado.
- La crisis del agua es real y empeorará más pronto de lo que la gente imagina. Esta crisis está causada básicamente por la demografía (aumento de la población, urbanización y migración). Los cambios en la dieta y en los estilos de vida, especialmente debido a las crecientes necesidades alimenticias y energéticas, conllevan que la demanda de agua esté aumentando entre seis y diez veces más rápido que el incremento de la población. En muchos lugares la crisis se ha visto agravada por una gobernabilidad débil, procesos políticos deficientes, así como por una mala gestión. Todo ello se intensifica aún más por el cambio climático, que está aumentando la frecuencia, intensidad y duración de sequías, inundaciones y tormentas. Las empresas pueden contribuir enormemente a mitigar esta situación.
- El agua es un recurso complejo. Es un bien social, medioambiental y económico: su valor combina las tres dimensiones. La dimensión social requiere prestar atención a la equidad; la medioambiental, a la seguridad de los recursos naturales; mientras que la económica exige eficiencia en el uso y la gestión de los recursos hídricos. Para alcanzar la sostenibilidad a largo plazo, las decisiones en materia de gestión hídrica tienen que integrar estas tres dimensiones.
- Las principales decisiones tomadas con respecto al agua son de índole política. Los diversos grupos de interés compiten cada vez más en el escenario político. Cuando las comunidades y el sector agrícola reclaman más agua, el sector empresarial debería intervenir también y dejar constancia de la importancia de su participación.
- La falta de inversiones en infraestructura de seguimiento y medición del agua, de obtención y procesamiento de datos, así como en herramientas de apoyo para la toma de decisiones dificulta una correcta planificación y una concienzuda elaboración de políticas. Andar a ciegas es arriesgado, pero es lo que actualmente estamos haciendo.
- Las principales decisiones que afectan al sector hídrico no son tomadas por los especialistas en la materia. Son los líderes empresariales, los jefes de Estado, los ministros de otras carteras, consumidores y sociedad civil quienes toman las decisiones y opciones que mejoran o agravan el panorama del sector hídrico. En su condición de líder empresarial debe estar consciente de las responsabilidades que ejerce y de los retos que enfrenta. Las acciones que toma en su lugar de trabajo y a lo largo de sus cadenas de suministro, así como el rendimiento de sus productos y la manera en que sus clientes los utilizan, pueden ser clave para la mitigación y la resolución de los retos en materia hídrica. Existen oportunidades de negocio asociadas que no deberían pasarse por alto.
- Las empresas pueden ser parte de la solución al problema de proporcionar un acceso sostenible a los recursos hídricos para todos.

El agua es un asunto que no concierne a todos

Utilizar los recursos hídricos de forma sostenible por el bien de su empresa, mercados, clientes y sociedades que le apoyan es responsabilidad suya

- La escasez de agua y los cambios en los regímenes de precipitaciones hacen que deba reducirse de forma significativa el uso de agua por unidad de producción, lo cual implicará una adaptación de las tecnologías de fabricación y refrigeración y un incremento del uso de agua reciclada y de agua de lluvia. Esto, a su vez, exigirá un cambio en la cultura de los trabajadores y en la cadena de suministro hasta llegar a usar únicamente aquella agua que sea estrictamente necesaria y en una cantidad mínima. Además, será necesario limitar el uso intensivo de agua en los productos y servicios que ofrezcamos.
- Los conceptos emergentes de agua virtual, contabilidad de la huella hídrica y evaluación y reducción del impacto se combinan para convertir la gestión sostenible del agua en un criterio en la contabilidad de las empresas. Cada vez reviste una mayor importancia para las empresas conocer y ser capaz de mostrar de forma transparente la cantidad de agua que utilizan –en todos los rincones del mundo y en cualquier punto de la cadena de suministro– para producir y entregar sus productos o servicios.
- La escasez de agua y los riesgos de contaminación pueden ser todavía mayores en las cadenas de suministro de las empresas que en las mismas operaciones que éstas realizan. La divulgación de información que llevan a cabo las corporaciones con respecto de los riesgos relacionados con el agua es deficiente y debería ser incluida en los archivos reguladores en los que confían los inversores. Éstos deberían evaluar la vulnerabilidad de sus agendas de inversión ante los problemas en materia de recursos hídricos, disponibilidad de agua, contaminación e inundación.
- La cantidad y la calidad del agua constituyen riesgos para las empresas que deben ser gestionados para garantizar la sostenibilidad de todas ellas. En este aspecto, las cuestiones en materia de saneamiento tienen un gran impacto. Invertir en saneamiento es invertir a largo plazo en la salud y sostenibilidad de una organización. Las poblaciones sanas son beneficiosas para las empresas. Reducir las enfermedades derivadas de un saneamiento deficiente mejora la productividad y aumenta los ingresos reales, lo que por consiguiente contribuye a la salud económica de las comunidades. Los beneficios económicos de invertir en saneamiento son aproximadamente diez veces el valor de la inversión original.
- Es probable que las presiones crecientes sobre el suministro de agua y el saneamiento incrementen significativamente el coste del agua, que puede que multiplique en más de veinte veces su precio actual y a un ritmo superior a la inflación en los próximos diez a veinte años.
- Aquí yace la oportunidad empresarial: las empresas tienen un amplio campo para innovar a fin de descubrir productos, procesos y soluciones que contribuyan a superar la crisis del agua. Una acción positiva de las empresas ahora puede suponer una diferencia real.



¿Por qué preocuparse por el agua? En lugar de eso, ¡encontremos soluciones!

La negligencia actual con respecto de las cuestiones hídricas es un escándalo

Entre un tercio y la mitad de la población mundial no cuenta con estándares aceptables en materia de agua y saneamiento. Muchas de estas personas están en la “base de la pirámide social”. Grandes regiones paisajísticas y ecosistemas acuáticos están desapareciendo. Los costos empresariales se disparan y las oportunidades se pierden. ¡Imagine los beneficios que nos reportaría a cada uno el poder revertir esta tendencia!

La voluntad política, las aspiraciones sociales y medioambientales de la sociedad, así como la iniciativa y la innovación empresariales son fuerzas reales que podrían combinarse conjuntamente para lograrlo. *El Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo* enumera los desafíos a los que se enfrentan los recursos mundiales de agua dulce y señala muchas soluciones al respecto.

Las empresas y la industria son actores relevantes en la sociedad. Usted puede ser parte de la solución a la crisis del agua. Muchas empresas ya se están esforzando para alcanzar la mejora continua en su manera de abordar las cuestiones hídricas. Otras se esfuerzan por conseguir innovaciones técnicas o tratan de cambiar el comportamiento de los clientes. Pero todavía puede hacerse mucho más, adoptando un papel activo al comprometerse con políticos y otros grupos para trabajar conjuntamente y superar la creciente crisis, por el bien de todos.

El agua es un asunto de todos... asegúrense de que también sea el suyo





3^{er} Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo: El agua en un mundo en constante cambio

Coordinado por el Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos, el 3^{er} Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo: *El agua en un mundo en constante cambio*, es un esfuerzo conjunto de 26 agencias y entidades de las Naciones Unidas que forman parte de ONU-Agua. El Informe reúne a algunos de los expertos líderes en el mundo con el objetivo de que analicen el estado de los recursos de agua dulce del planeta: supervisa los cambios en el abastecimiento de agua y cómo los gestionamos, y realiza un seguimiento del progreso logrado para alcanzar las metas internacionales de desarrollo.

El Informe sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo también proporciona a los responsables de la toma de decisiones herramientas para implementar el uso sostenible del agua, ofreciendo buenas prácticas con el fin de ayudar a estimular ideas y acciones que puedan mejorar la gestión de este recurso tan esencial.

Afrontar los retos es un volumen de estudios de casos que complementa el Informe. Este volumen examina el estado de los recursos hídricos y los mecanismos nacionales que permiten hacer frente a los cambios relacionados con estos recursos en 23 países y numerosos pequeños Estados insulares en desarrollo.

Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos
Secretaría de la Sede del Programa Global de Evaluación de los Recursos Hídricos
División de Ciencias del Agua, UNESCO
06134 Colomabella, Perugia, Italia

Tel.: + 39 075 591 10 11 Fax: + 39 075 591 33 23
www.unesco.org/water/wwap/index_es.shtml

